

BASES DEL CONCURSO CARTEL PUBLICITARIO “MEJOR IDEA INNOVADORA 2011-12”

1. OBJETO Y PARTICIPANTES:

Se convoca al presente Concurso a cuantos alumnos deseen participar, para elegir el Cartel Publicitario de la Mejor Idea Innovadora de CEBANC para el curso 2011-12.

2. REQUISITOS:

a.) Los carteles deberán ser inéditos, presentarse en formato A4 y puede realizarse en cualquier tipo de técnica, ya sea hecho a mano con pinturas, carboncillo, óleo, acrílico... en digital (photoshop) o incluso fotográfica. Así mismo los carteles se presentarán en formato “.jpg” o “.pdf” vía correo electrónico a la dirección de correo **jcortes@cebanc.com**, con los siguientes datos adjuntos en el cuerpo del correo electrónico, que no en el cartel:

Nombre del grupo: p.e. 1AS3

Nombre de la Idea Innovadora.

Resumen de la Idea Innovadora.

b.) El cartel va dirigido a captar la atención de todos los potenciales clientes de la idea innovadora presentada. Se valorará muy positivamente la creatividad en las obras, sin olvidar el objeto del concurso, que es obtener la mejor idea innovadora de entre todas las ideas presentadas. Se tendrán en cuenta los siguientes criterios:

- 1.- Innovación de la idea.
- 2.- Aplicabilidad real de la idea.
- 3.- Originalidad de la idea.

3. PLAZO DE PRESENTACIÓN: El plazo de recepción de Carteles para el Concurso finalizará el jueves 15 de marzo de 2012 a las 24:00 horas.

4. JURADO: El jurado estará formado por todos los alumnos de primero de las diferentes familias (Grado Superior, Grado Medio y PCPI) y ciclos existentes en Cebanc, los cuales también podrán ser participantes del mismo concurso. El nombre del ganador será mostrado en la página de moodle de Cebanc.

5. La participación en el presente concurso implica la aceptación de todas sus bases.